



APRESENTA





APRESENTA



ressi
gnifi
car



Ressignificar é um elemento chave para todo e qualquer processo criativo

O mais importante evento do segmento de design de interiores agora é 100% online, reunindo os mais influentes profissionais do mercado. A partir de um conteúdo único, exclusivo e de altíssimo valor, juntos iremos compreender como o presente afetará a maneira com que espaços e ambientes serão projetados no futuro.



APRESENTA



Ressignificar

Hoje, nosso grande desafio como profissionais é entender como o presente afetará a maneira com que espaços e ambientes serão projetados no futuro.

É inquestionável que esta pandemia nos exige desenvolver hábitos e costumes que anteriormente não faziam tanto sentido para nossas vidas. É inquestionável também os impactos econômicos e os desafios oriundos deste cenário. É um fenômeno em escala mundial. Porém, sabemos que não podemos parar! A questão fundamental não é só compreender o futuro do design de interiores, mas também descobrir como se preparar para ele.

Como essa realidade irá afetar os principais aspectos do design - da estratégia de preços e comunicação às tendências de cores e feiras; dos desafios de retorno do mercado à prospecção de novos clientes. De que maneira a vida e os valores de cada pessoa serão afetados após esse momento tão crítico? De que forma um acontecimento desta escala irá nos afetar como indivíduos e como sociedade? Logo observaremos uma influência direta nos modelos de consumo, que obrigará profissionais e marcas a desenvolverem estratégias de posicionamento ainda mais eficientes.

Todos nós precisaremos passar por uma nova resignificação. E por favor entendam que resignificar nesse sentido não tem pretensão alguma de se relacionar com sentimento, emoções ou algo poético. A resignificação é um elemento chave para todo e qualquer processo criativo. Através da resignificação, podemos aprender a pensar de outro modo sobre o sentido das coisas, ver novos pontos de vista e levar em consideração novos fatores. Estamos falando de estratégia.

O impacto econômico limita qualquer possibilidade de investimentos excedentes, portanto o desenvolvimento de novos produtos da maioria das marcas podem desacelerar. Mas não será surpresa se alguns dos melhores projetos de interiores venham a surgir nos próximos dois anos..



APRESENTA



Al. Casa Branca, 652 – 7º andar – CEP 01408-000 | São Paulo – SP

www.abd.org.br

As marcas que dependem do varejo precisarão continuar desenvolvendo seu produto principal; porém as instalações de produção serão mais enxutas, as equipes serão otimizadas e as ofertas de produtos talvez percorram caminhos mais simples - uma tendência que exigirá uma colaboração ainda maior entre marcas e especificadores (designers de interiores).

Frente às inúmeras mudanças que ainda virão, o CONAD estará contribuindo com os profissionais de interiores, construindo um direcionamento - uma luz, um olhar e talvez uma motivação e um sentido ainda maior para a profissão.

O propósito do CONAD deste ano é ser uma importante ferramenta para o mercado e atribuir um novo significado ao futuro do design de interiores, dando um panorama ainda mais claro sobre as transformações que serão vivenciadas no nosso segmento.

CONAD 2020

Formato: Online

Data: Quinta, dia 25 de junho de 2020 - 10:00h às 17:00h

Inscrições através de: www.abd.org.br/conad

Mais informações em: conad@abd.org.br / WhatsApp (11) 952 820 352



APRESENTA



Al. Casa Branca, 652 – 7º andar – CEP 01408-000 | São Paulo – SP

www.abd.org.br



APRESENTA

Patrocínio Institucional



Patrocínio Black



Realização



Produção



Mídias parceiras



www.conad.abd.org.br